

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.01 Организация инновационно-
технологического бизнеса

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.08 Инновационный менеджмент и технологии цифрового
маркетинга

Форма обучения

очная

Год набора

2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд.экон.наук, Доцент, Лихачев Михаил Александрович

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Дисциплина "Организация инновационно-технологического бизнеса" является частью профессиональной подготовки обучающихся по программе магистратуры 38.04.02.08 "Инновационный менеджмент и технологии цифрового маркетинга" направления подготовки 38.04.02 "Менеджмент" и входит в вариативную ее часть.

Предметом изучения дисциплины "Организация инновационно-технологического бизнеса" является процесс организации инновационно-технологического бизнеса. Данный курс необходим для изучения современных концепций, методов и инструментов в области формирования бизнес-идей в сфере инновационно-технологического бизнеса, а также разработки и реализации инновационных бизнес-моделей с учетом особенностей современной рыночной среды.

Целью изучения дисциплины является овладение студентами знаниями и навыками, которые позволят эффективно управлять процессом организации инновационно-технологического бизнеса с учетом интересов основных заинтересованных сторон.

1.2 Задачи изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины, обучающиеся приобретают знания, умения и навыки, необходимые для их профессиональной деятельности и готовы решать задачи управления командной и проектной работой в рамках реализации предпринимательских стратегий в сфере организации инновационно-технологического бизнеса.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК-3.1: Знать виды стратегий командной работы и способы отбора членов команды для достижения поставленной цели	Ключевые факторы успеха команды инновационно-технологического бизнеса Основные подходы к выбору сооснователей инновационно-технологического бизнеса Основные подходы к формированию команды инновационно-технологического бизнеса Определять структуру команды инновационно-технологического бизнеса Подбирать сооснователей инновационно-технологического бизнеса Формировать команду инновационно-технологического бизнеса Навыками определения структуры команды инновационно-технологического бизнеса

	<p>Навыками поиска и подбора сооснователей инновационно-технологического бизнеса</p> <p>Навыками формирования команды инновационно-технологического бизнеса</p>
<p>УК-3.2: Уметь разрешать конфликты и противоречия при деловом общении с учетом интересов всех сторон; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде</p>	<p>Роль и значение организационной культуры как важного фактора успеха инновационно-технологического бизнеса</p> <p>Ключевые подходы и методы формирования организационной культуры</p> <p>Роль лидерства в инновационно-технологическом бизнесе</p> <p>Определять требования к организационной культуре инновационно-технологического бизнеса</p> <p>Формировать необходимую организационную культуру инновационно-технологического бизнеса</p> <p>Применять основные лидерские практики для создания необходимой рабочей атмосферы в команде инновационно-технологического бизнеса</p> <p>Методами и инструментами определения требований к организационной культуре инновационно-технологического бизнеса</p> <p>Методами формирования организационной культуры инновационно-технологического бизнеса</p> <p>Основными лидерскими приемами и практиками для создания необходимой рабочей атмосферы в команде инновационно-технологического бизнеса</p>
<p>УК-3.3: Владеть навыками организации работы команды, в том числе на основе коллегиальных решений</p>	<p>Особенности мотивации и стимулирования членов команды инновационно-технологического бизнеса</p> <p>Основные инструменты мотивации и стимулирования членов команды инновационно-технологического бизнеса</p> <p>Особенности принятия решений в инновационно-технологическом бизнесе</p> <p>Разрабатывать систему мотивации и стимулирования членов команды инновационно-технологического бизнеса</p> <p>Определять и контролировать цели и задачи для членов команды инновационно-технологического бизнеса</p> <p>Организовать процесс принятия решений членами команды инновационно-технологического бизнеса</p> <p>Методами формирования системы мотивации и стимулирования членов команды инновационно-технологического бизнеса</p> <p>Методами постановки и контроля выполнения целей и задач для членов команды инновационно-технологического бизнеса</p> <p>Методами организации процесса принятия решений членами команды инновационно-технологического бизнеса</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	3(2.1)		ИТОГО	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	10	10	10	10
Практические	22	22	22	22
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа с преподавателем:	32	32	32	32
Самостоятельная работа обучающихся:	76	0	76	0
Часы на контроль	36	36	36	36
Общая трудоемкость дисциплины	144	68	144	68

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Бизнес-модель инновационно-технологического бизнеса									
	1. Формирование идеи и оценка рыночного потенциала инновационно-технологического бизнеса	2							
	2. Бизнес-модель инновационно-технологического бизнеса	2							
	3. Формирование идеи инновационно-технологического бизнеса			4					
	4. Сегментирование рынка и определение целевого потребителя для инновационно-технологического бизнеса			2					
	5. Оценка рыночного потенциала инновационно-технологического бизнеса			2					
	6. Разработка концепции бизнес-модели инновационно-технологического бизнеса на основе шаблона			4					
2. Команда для инновационно-технологического бизнеса									

1. Ключевые факторы формирования успешной команды для инновационно-технологического бизнеса	2							
2. Формирование команды для инновационно-технологического бизнеса			4					
3. Инновационно-технологический бизнес и стратегии в области интеллектуальной собственности								
1. Стратегия в области интеллектуальной собственности как важный фактор обеспечения конкурентоспособности инновационно-технологического бизнеса	2							
2. Разработка стратегии в области интеллектуальной собственности для инновационно-технологического бизнеса			2					
4. Модель финансирования инновационно-технологического бизнеса								
1. Финансовая модель инновационно-технологического бизнеса	2							
2. Доходы и расходы инновационно-технологического бизнеса			1					
3. Разработка модели денежных потоков (Cash Flow) инновационно-технологического бизнеса			1					
4. Определение структуры финансирования инновационно-технологического бизнеса			1					
5. Разработка модели капитализации (Cap Table) инновационно-технологического бизнеса			1					
Всего	10		22					

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.Г. Малый инновационный бизнес: Учебник (Москва: Вузовский учебник).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. - Microsoft Windows 7, 8, 10 - договор №4072/15, неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal;
2. - Microsoft Visio 2007 - договор №4072/15, неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal;
3. - Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia, лицензия №43158512 от 04.12.2007, 2400 копий, бессрочно (Microsoft Open License);
4. - Google Chrome Free.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-справочная система "Консультант Плюс", договор № 21787900202 от 26.05.2016 с ООО "Информационный центр "Искра", не ограниченное, бессрочно.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;
- презентационные комплексы Smart Board, Inter Write установлены стационарно во всех лабораторных аудиториях;
- компьютерные классы с выделенным выходом в Интернет на 15-20 рабочих мест.

Освоенные дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.